



## Wie gaat er mee naar Argentinië?

**Doelgroep: Ervaren marketingprofessionals - Register Marketeers (RM/EMP) en Senior Marketing Professionals (SMP) – Board Members – bestuurders – ondernemers – adviseurs**

De vierde marketingstudiereis – de 2016 Study Tour – is al helemaal voorbereid. In de steigers staat een geweldige ervaring in Argentinië, in en rondom Buenos Aires. Vorige keer, op bezoek in Japan en Korea, is duidelijk geworden dat het format van presentaties, workshops, discussies en intervisie, onder leiding van een kundige moderator, een schot in de roos is. Hiermee werd, anders dan voorgaande keren, de kenniscomponent diepgang gegeven. Bij 8 à 9 gastbedrijven in Argentinië gaan we INTENSIEF met de vooraf ter beschikking gestelde informatie in onze 'bagage' aan de slag met het marketingmanagement en/of de directie van de gastbedrijven.

De sessie vraagt daarom voorbereiding vooraf, actieve participatie en bij de rondgang door de bedrijven (waar deze mogelijkheid geboden wordt) een open blik. Alle sessies worden door die moderator vanuit ons midden begeleid. De kwaliteit wordt daarmee nóg hoger.

In samenspraak met het College van Register Marketeers van het Nima, van waaruit dit initiatief is ontstaan, is het strategisch adviesbureau "SWOT Strategie-Innovaties" van Ronald Jans RM de organiserende partij. SWOT Strategie-Innovaties (voorheen SWOT Marketing) is sinds 2013 officieel Programmapartner van het Nima en zeer ervaren met het organiseren van (marketing)studiereizen.

## Interesse om mee te gaan? Lees dan snel verder....

### Ga je mee?

In dat geval vertrek je op vrijdag 23 september a.s. en ben je in de loop van zondag 2 oktober weer terug. Het programma bestaat uit de bekende prettige mix van hard werken en nuttig bestede vrije tijd, van ervaren en cultuur snuiven, van bedrijfsbezoek tot ambassadebezoek (want onze landsvertegenwoordigers meewerken hebben we een ontvangst op de Ambassade).

Eigenlijk álles wat zo'n studiereis boeiend en leerzaam maakt is als ingrediënt aan het menu toegevoegd. Aan de orde komen consumentenmarketing, business marketing, dienstverlening, retail, healthcare, food industry, hospitality, overheidsmarketing, mogelijk zelfs sport... en natuurlijk weer een Master Class op een Universiteit. De contacten zijn al gelegd, de formats zijn besproken en de programmatische invulling is bijna klaar.

### Programma\*

Dag 1, vrijdag: vertrek naar Buenos Aires. We vliegen met een uitstekende luchtvaartmaatschappij.

Dag 2, zaterdag: aankomst in Argentinië. Na de transfer naar het hotel hebben we in de middag na het acclimatiseren een citytour en 's avonds een welkomstdiner op een bijzondere locatie.

Dag 3, zondag: het eerste bedrijfsbezoek of de Master Class; na de lunch vrij om op eigen gelegenheid Buenos Aires nader te verkennen.

Dag 4, maandag: het tweede en derde bedrijfsbezoek.

Dag 5, dinsdag: de specifieke "retail"-dag: trends, shoppermarketing, winkeldesign, consumentengedrag, alles komt die dag aan de orde, o.a. aan de hand van twee bedrijfsbezoeken; indien de ontvangst bij de Ambassade op deze dag doorgaat, is dat vanaf het eind van de middag.

Dag 6, woensdag: bedrijfsbezoek zes, buiten de stad gelegen op een bijzondere plaats

Dag 7, donderdag: bedrijfsbezoeken zeven en acht

Dag 8, vrijdag: bedrijfsbezoek negen; meteen daarna tijd voor 'cultuur'.

Dag 9, zaterdag: vrij – tot het moment dat we de terugreis moeten beginnen. Daarna transfer naar het vliegveld.

Dag 10, zondag: in de ochtend aankomst in Nederland.



\* In totaal worden er bij uiteenlopende soorten bedrijven en instellingen in totaal 8 à 10 management- en/of marketingpresentaties gegeven, al dan niet gecombineerd met workshops en praktijkopdrachten of master classes.



Uiteraard is er ook ruimte om zelf de metropool te gaan verkennen, maar het hoofddaccent van deze marketingstudiereis is, dat zegt de naam al, kennisvergroting en ervaring opdoen met en bij Argentijnse ondernemingen en Westerse/Nederlandse bedrijven met een footprint in Argentinië. Het is een week intensief met het vak 'marketing' bezig zijn, je hebt pret en plezier, maar het is geen vakantietripje. . . .

Als je meegaat word je voorafgaand aan de reis, begin september, op een aparte avond uitgebreid geïnformeerd over de reis, de kenniscomponenten en de eigen beschikbare tijd om de beoogde balans tussen leren en fun te waarborgen.



## What's in it for me?

Heel veel waardevolle concrete marketingkennis, in brede zin én specifiek over Argentinië, over zaken doen, consumentengedrag, en tal van andere waardevolle aspecten. Bovendien het versterken van een band tussen de reisdeelnemers.

## Investering / inbegrepen

Argentinië heeft niet de kostenstructuur van de eerdere bestemmingen in China of Kaapstad. Desondanks zijn we in staat om de reis aantrekkelijk te prijzen: € 3.380,00 (excl. btw) per persoon. Inbegrepen zijn het complete programma, het vervoer (met een uitstekende airline) heen en terug naar/van Buenos Aires op basis van economy class, 7 overnachtingen in goede hotels in Buenos Aires, vervoer ter plaatse om de programmaonderdelen te kunnen meemaken, 6 diners, 6 lunches en ontvangst op de Ambassade. En uiteraard alle organisatiekosten.

## Extra optie om bij te boeken

Een aantrekkelijk excursiepakket, daarover word je in een later stadium geïnformeerd.

## Niet inbegrepen

Niet genoemde maaltijden, dranken, fooien en uitgaven van persoonlijke aard, o.a. de inhoud van de minibar in het hotel. We adviseren je een annuleringskostenverzekering af te sluiten en controleer of je zorgverzekering werelddekking heeft.

## Wanneer gaat de reis door?

De reis kan alleen doorgaan als we tenminste 35 reizigers weten te enthousiasmeren. Daarom verzoeken we je om serieus na te denken of je aan dit geweldige evenement deel wenst te nemen.

Voor alle vragen kan je direct in contact treden met initiator en reisorganisator Ronald Jans. Hij is bereikbaar via [r.jans@swotmarketing.nl](mailto:r.jans@swotmarketing.nl) of op +31 (0) 651-158 107 voor het beantwoorden van vragen en het geven van een toelichting.

## Anmelden:

Via een e-mailbericht aan Ronald Jans met in de onderwerpregel de tekst "Ja, ik ga mee naar Argentinië" en je naam, adresgegevens en andere relevante contactinformatie dat je op het aanmeldingsformulier kunt invullen. Je mag je aanmelding ook telefonisch aan ons doorgeven. We nemen dan vanzelf contact met je op om allerlei details aan je door te geven.

## Betaling:

Kort na je aanmelding bij SWOT Marketing ontvang je een factuur voor de eerste deelbetaling, € 1.000,00. Het restant (€ 2.380,00) van de reissom wordt in twee delen gefactureerd in mei en in juli.